

Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di attività afferenti al progetto "Napoli Città della Musica".

ALLEGATO 3

SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	CALLYSTOARTS APS
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	
Titolo Progetto	IL CANTO DI PARTENOPE
Tipologia dell'evento (indicare, in modo inequivocabile, una opzione di cui all'art. 5 dell'Avviso)	<input type="checkbox"/> Ingresso a pagamento <input checked="" type="checkbox"/> Ingresso gratuito
Linea di indirizzo (indicare, in modo inequivocabile, una opzione di cui all'art. 4 dell'Avviso)	<input type="checkbox"/> La world music <input type="checkbox"/> La musica dei migranti <input checked="" type="checkbox"/> La canzone napoletana <input type="checkbox"/> Le orchestre giovanili <input type="checkbox"/> La valorizzazione dell'Auditorium di Bagnoli
Periodo di riferimento (esclusivamente per la linea di indirizzo n.5) (indicare, in modo inequivocabile, una opzione di cui all'art. 5 dell'Avviso)	<input checked="" type="checkbox"/> Dal 3 novembre al 31 dicembre 2023 <input type="checkbox"/> Dal 1° gennaio al 30 giugno 2024

Location dell'evento	CENTRO ASTERIX – Via Domenico Atripaldi 52, Napoli
-----------------------------	--

- **DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA ARTISTICA**

Descrizione dell'iniziativa con particolare attenzione alle finalità generali, alle modalità di attuazione ed ai risultati attesi.

(massimo 2000 caratteri)

“Il canto di Partenope” è un festival musicale pensato per offrire ai cittadini della VI Municipalità, intrattenimento di qualità, andando a stimolare nella comunità una sensibilità e un atteggiamento positivi verso il territorio, l'arte della canzone napoletana e le sue innumerevoli sfaccettature. Si vuole raccogliere sotto l'egida di un festival, un mezzo per superare la frontiera canonica della separazione generazionale che relega la canzone napoletana a musica di altri tempi ed allontana le nuove generazioni. Una vera tradizione non è la testimonianza di un passato concluso, ma una forza viva che anima e informa di sé il presente, questa frase di Stravinskij racchiude la filosofia della nostra proposta. La musica napoletana racchiude la storia di questa straordinaria città. I melismi arabi, le scale spagnole, la raffinatezza francese unite al pathos ed al sentimento dei napoletani hanno creato opere d'arte eterne. Si vuole offrire al pubblico un approfondimento culturale che sia non solo mero intrattenimento musicale, ma, reale divulgazione musicale. Il festival si strutturerà in 7 giorni di eventi durante i quali saranno invitati ad esibirsi i più valenti giovani del territorio, quelli che rappresentano la fusione e innovazione musicale mediterranea ed artisti di rilievo legati a filo doppio alla musica napoletana ed ai repertori di Murolo e Bruni. Sono previsti incontri nelle scuole e dei seminari a teatro con professionisti di settore per meglio posizionare il pubblico alle Soirées Musicales.

Risultati attesi

Il canto di Partenope si prospetta un festival innovativo e coinvolgente, capace di attrarre nuove tipologie di utenti attraverso il coinvolgimento di diversi professionisti.

Il festival è interamente gratuito e sarà strutturato in:

5 seminari a tema (live ed on line)

7 eventi musicali

100 alunni del territorio coinvolti

Oltre 30 giovani musicisti del territorio coinvolti (di cui almeno 15 donne)

1000 spettatori

100 000 utenti unici intercettati dai canali social attraverso dirette, post e contenuti in streaming

Descrizione cartellone ed elenco degli spettacoli in programma

(massimo 2000 caratteri)

IL CANTO DELLE SIRENE

Concerto dedicato alle canzoni d'amore della tradizione rilette in chiave contemporanea per pianoforte e voci. Quattro giovani artiste Under 35 ed un pianoforte. La donna, destinataria delle canzoni, diventa protagonista. Lo spettacolo ritorna a Napoli dopo il Festival di Viggiano ed altre tappe in Italia.

LA NOTTE DEI CANTAUTORI

Serata concerto con 5 giovani interpreti della canzone under 35. L'obiettivo è far conoscere i nuovi talenti del territorio e diversi generi musicali.

MIRABASSI IN CONCERTO

Il concerto segue un seminario che il Maestro Gabriele Mirabassi terrà con il pubblico. Partendo dalla canzone napoletana, lo spettacolo seguirà l'evoluzione dello spirito mediterraneo partenopeo e delle sue influenze internazionali. Gabriele Mirabassi è uno dei migliori clarinettisti italiani, conosciuto dal grande pubblico per l'incontro in tv con Stefano Bollani nella trasmissione Via dei Matti n°0.

RAIZ canta BRUNI

Il più eclettico ed innovativo cantautore napoletano propone un viaggio nel mondo di Sergio Bruni. Due giganti della musica si fondono in uno spettacolo emotivo e coinvolgente.

TOMMASO PRIMO – LA SACRA ARTE DELLA CANZONE NAPOLETANA

Il cantautore napoletano più amato, capostipite della giovane new wave cantautorale napoletana torna con un concerto dedicato alla tradizione, veicolata dalla sua sensibilità.

DA ATHENA A PARTENOPE

Concerto dell'orchestra Athena. Innovativa e giovane realtà formata da tutte musiciste donne. Diventata in poco una delle realtà più interessanti e richieste del panorama musicale italiano.

GENNY BASSO IN CONCERTO

Il pianista classico che da Napoli ha stupito il mondo e pupillo di Aldo Ciccolini, propone un concerto dedicato alla reinterpretazione in chiave pianistica dei classici della canzone napoletana.

Cronoprogramma

Evento	Data (giorno/mese/anno)	Tipologia (evento, laboratorio, incontro, etc)
Raiz canta Bruni	06/11/2023	Concerto
Da Athena a Partenope	07/11/2023	Concerto
Il Canto delle Sirene	08/11/2023	Concerto
Genny Basso	09/11/2023	Concerto
La notte dei Cantautori	10/11/2023	Concerto
Mirabassi in Concerto	11/11/2023	Concerto
Tommaso Primo	12/11/2023	Concerto
Laboratori	Dal 06 al 12 /11 / 2023	Laboratori
Incontri	Dal 23al 27 /10/2023	Incontri nelle scuole

• CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento, indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici ovvero in sinergia con altri soggetti (partecipazione a reti culturali), e delle attività svolte a sostegno della creatività emergente.

(massimo 2000 caratteri)

Sin dalla sua fondazione, CallystoArts ha avuto nei suoi scopi fondanti la promozione, lo sviluppo e il sostegno della creatività e dei talenti dei giovani locali.

Per l'avviso pubblico per le attività di spettacolo dal vivo nelle periferie del Comune di Napoli 2022, Callysto ha collaborato con il teatro Nest ospitando tra ottobre e dicembre 2022 dieci spettacoli della prima edizione di Est! il festival delle arti e dello spettacolo di Napoli Est.

Anche per la seconda edizione, in scena nella seconda metà di settembre 2023, il Nest godrà del supporto di CallystoArts e realizzerà gli spettacoli in programma anche nel rinnovato centro Asterix sito in via Domenico Atripaldi 52.

Nel 2022 e 2023 ha preso parte alla rassegna Giugno Giovani del Comune di Napoli organizzando due edizioni del festival "Silenzi Sonori", festival di divulgazione e promozione musicale fatto da giovani per giovani, che hanno visto la partecipazione di oltre 2000 spettatori e la realizzazione di 10 giorni di spettacoli di musica dal vivo, divulgazione e mostre.

Dal 2020 al 2023 è stato capofila del Progetto "Cinematopedia" uno dei soli 4 progetti in tutta Europa finanziato dalla Commissione europea all'interno del programma Europa Creativa. Il progetto, che godeva anche del patrocinio morale del Comune di Napoli, mirava a potenziare 5 comunità locali delle aree suburbane e rurali e in particolari condizioni di svantaggio e arretratezza, la vita culturale locale e l'inclusione sociale attraverso la creazione di poli culturali innovativi intorno al cinema attraverso la combinazione di metodi offline e online. All'interno del progetto, oltre a promuovere proiezioni gratuite, masterclass e giornate con personalità di spicco del mondo del cinema (Francesco Patierno, Luca Ward, Francesco Di Leva, ecc.), l'ente ha organizzato la prima edizione del Napoli Est Short Film Contest con l'obiettivo di finanziare nuove produzioni artistiche in ambito cinematografico.

Sul territorio, inoltre, sono numerosissime le collaborazioni e i protocolli sottoscritti con le realtà artistiche e sociali ed in particolare con tutti gli istituti scolastici presenti

- **TIPOLOGIA DI LOCATION PRESCELTA**
(esclusivamente per i progetti afferenti alle linee d'indirizzo 1-4)

Descrizione della location e delle sue specifiche caratteristiche: prestigio, pertinenza, innovatività, adeguatezza e accessibilità, volte ad assicurare la massima inclusività.

(massimo 1000 caratteri)

Il festival sarà ospitato presso il Centro ASTERIX di San Giovanni a Teduccio, sito nella VI municipalità. Il centro – polifunzionale è diventato in poco tempo un riferimento culturale e sociale per il territorio. Al suo interno ospita oltre che uno spazio di co-working, 2 sale riunioni, ed una sala teatrale da 144 posti con riscaldamento e aria condizionata, foyer e camerini per gli artisti, accesso disabili e cortile esterno. Il Centro è diventato in poco tempo un riferimento culturale per il territorio, ospitando iniziative di rilievo, anche in partenariato con il Comune di Napoli. Tra gli artisti che si sono esibiti: Luca Ward, Giuliana de Sio, i Foja, Francesco Montanari, Marco Zurzolo e tanti altri.

- **CAPACITÀ DI COINVOLGIMENTO DEL TERRITORIO DELLA MUNICIPALITÀ**
(esclusivamente per i progetti afferenti alla linea d'indirizzo 5)

Descrizione delle modalità con le quali si intende coinvolgere nello sviluppo del progetto la comunità locale e le diverse realtà in essa operanti.

(massimo 1000 caratteri)

- **DESCRIZIONE DELLE MISURE DI CONTENIMENTO DELL'IMPATTO AMBIENTALE CHE SARANNO ADOTTATE**

(massimo 1000 caratteri)

Il canto di Partenope è un festival ad impatto ambientale ridotto.

Produzione: Luci a led, proiettori a basso assorbimento, strutture al passo con i moderni efficientamenti energetici, scelta di materiali eco-compatibili come arredi del foyer e allestimento degli spazi

Pulizia: utilizzerà solo prodotti ecologici per la pulizia.

Food e beverage: utilizzo solo materiali riciclabili e prodotti a Km 0.

Promozione: la campagna promozionale sarà svolta esclusivamente on – line e per canali virtuali.

Questo permette di ottenere un risultato duplice: da un lato limitare stampa e produzione su carta, dall'altro di ottenere un effetto più impattante a livello comunicativo.

- **PERTINENZA DELLE ATTIVITÀ PROPOSTE CON RIFERIMENTO AI DESTINATARI**

Descrizione del target del progetto e delle modalità di coinvolgimento di un pubblico non abituale (giovani, anziani, persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale...).

(massimo 1000 caratteri)

Si è deciso di agire su diversi target, per tipologia e formazione. Gli spettatori abituali, notoriamente appassionati a cui vanno sommati gli utenti abituali del Teatro Asterix sono un esempio. Ma abbiamo scelto di diversificare l'offerta artistica ed offrire diversi stili musicali per intercettare quelle fasce di pubblico di solito lontane dallo stile della canzone.

Il canto delle sirene e la notte dei cantautori mirano a coinvolgere un pubblico più giovane, gli spettacoli di Raiz e Tommaso Primo aiuteranno a coinvolgere la fascia 25-40 e gli spettacoli di musica classica invece sono dedicati prioritariamente over 35 e/o ad utenti di formazione musicale più strutturata. In ottica di sensibilizzazione e aggregazione alcuni spettacoli avranno come finalità il coinvolgimento e l'inclusione di persone con disabilità

- **DESCRIZIONE DEI LABORATORI, PROVE APERTE, INCONTRI B2B E DI OGNI ULTERIORE ATTIVITÀ FORMATIVA PROPOSTA (SE PREVISTE).**

(massimo 1500 caratteri)

Saranno organizzati 5 seminari tenuti da musicisti ed esperti di rilievo al fine di sensibilizzare il pubblico ed avvicinarlo alla forma della canzone napoletana.

A titolo di esempio si pensa di organizzare

1 seminario con Maestro Gabriele Mirabassi a tema La musica napoletana, il sound internazionale

1 seminario con Gaetano Panariello – compositore e direttore del Conservatorio di Napoli

1 seminario con Guglielmo Esposito – compositore e musicologo

Incontri nelle scuole.

Per avvicinare i giovani alla musica della tradizione e presentare nel giusto modo i diversi repertori, saranno organizzati incontri preliminari in scuole del territorio, che coinvolgeranno almeno 100 studenti.

- **PIANO DI COMUNICAZIONE**

Descrizione delle azioni di comunicazione che si intendono porre in essere per il progetto (ufficio stampa e pubbliche relazioni, social network, campagne pubblicitarie outdoor, materiali promozionali quali ad esempio cartoline, brochure, roll-up, etc).

(massimo 2000 caratteri)

Le attività di informazione alla comunità saranno svolte utilizzando un set di strumenti basati sui media tradizionali, su quelli web-based e social, e su attività da svolgere nelle attività in presenza e presso le sedi. Sul sito web dell'Ente proponente verrà data adeguata evidenza del Programma attraverso sezione dedicata, news e approfondimenti.

Di seguito sono indicati, per ogni canale di comunicazione scelto, i relativi strumenti e le azioni previste:

Media on line

Ideazione, stampa e distribuzione di materiali promozionali, informativi in formato digitale attraverso Social Media e Sito internet dell'ente.

Invio di newsletter con cadenza regolare.

Sponsorizzazione di eventi, attività, informazioni nei principali Social;

Invio di almeno n. 10 comunicazioni inerenti le attività progettuali, informazioni di servizio, modalità di accesso;

Media tradizionali

Acquisto e/o utilizzo di spazi pubblicitari ed informativi per la diffusione e la pubblicizzazione delle attività

invio di comunicati, video, reazioni dei destinatari, scene di svolgimento dei progetti, interviste ad attori e spettatori.

Attività in presenza e presso la sede

Affissione di materiale promozionale;

Partecipazione e/o organizzazione di eventi, incontri;

Ideazione, stampa e distribuzione di materiali promozionali cartacei;

Creazione e/o inserimento in reti di enti e istituzioni con attività e target simili;

Apposizione di indicazioni per la segnalazione dello svolgimento del festival e delle indicazioni per i destinatari, familiari e stakeholder.



COMUNE DI NAPOLI

**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data

firma

CALYSTOART APS
Via Giacomo Matteotti, 1
80046 San Giorgio a Cremano (NA)
C.F.: 95074000639
P.IVA 07584041219

__09/08/2023__

COGNOME E NOME DEL PADRE E DELLA MADRE O DI CHI NE FA LE VECI/
FATHER AND MOTHER'S TUTOR'S NAME

CODICE FISCALE
FISCAL CODE
MCRFNCSGA02FB39E

ESTREMI ATTO DI NASCITA

IDIRIZIO DI RESIDENZA / RESIDENCE
VIA ALESSANDRO MANZONI, 216 SAN GIORGIO A CREMANO (NA)



C<ITACA94362EX5<<<<<<<<<<<<<<<<
8601023M3001020ITA<<<<<<<<<<<<<6
MICERA<<FRANCESCO<<<<<<<<<<<<<